

Art BuZZ`1 Zeitplan:

1. Projektionen (März / April - Mai)
2. Postwurf 1 / Workshop (Mai- Juni)
3. Ausstellungen (Juni-Juli)

zu 1: Projektionen in die Schaufenster der 3 Geschäfte

Wann: So bald wie möglich wegen der winterlichen Dunkelheit (März-April ???)

Wie: Die Schaufensterscheiben werden von innen mit dünnem transparentem Papier verhängt oder mit abwaschbarer Farbe lasiert (z.B. Joghurt)

Funktion: Preview – Die Burgweintinger werden auf die bevorstehende Art BuZZ`1 aufmerksam.
Vorbereitung der Räumlichkeiten

Benötigtes Material: 2 Karussell Diaprojektoren, 1 Beamer

Wo & Was:

das **Reisebüro** präsentiert sich mit verspiegelter Decke und neuem Ladenschild

im Gemüseladen: Wettbewerbsbeiträge aus dem Katalog „Kunst im Stadtteil Burgweinting“ mit freundlicher Genehmigung durch das Stadtplanungsamt. (*„Kunst sollte 1997 schon im Planungsprozess eine entscheidende Rolle spielen und im Alltag der Burgweintinger allgegenwärtig sein...“*)

im Blumengeschäft: „Anominizer“ (*Burgweintinger Bürgerzählung - Bestandaufnahme*)
recognition composition - a face detection application by Andi Guntermann

Eine anonyme Datensammlung stellt moderner Sicherheitstechnik die Sinnfrage:

Gesichter werden fotografisch aufgenommen, binär erkannt und dann sofort unkenntlich gemacht.

Denn man muss erst etwas erkennen, um dann das Erkannte unkenntlich machen zu können.



Begleitende Veranstaltungen:(während der Previewphase Anfang März bis Ende April*)

Jakob Maulwurf Friedl: Postwurf Assistentenperformance

Fvfu-üüiUF.e.V.: „**Im Burgweintinger Leitungswasser ist Schmu drinnen.**“

Es gibt Pfannkuchen für alle Burgweintinger und eine Präsentation von Professorentainer Cris Weiß über Mindestkunst.org, eine Plakatpreview mit Überraschungsgästen, Workshops in 3 Projekträumen, Bandprobe und Vortragsabend mit dem Fvfu-üüiUF.e.V.: „Europabrunnendeckeldachverband“
-Informationen, Präsentationen, Projektionen und Promotionen

2.1. Postwurf Agency von Cris Weiß

Jakob (Maulwurf) Friedl nimmt sich die Idee von Postwurf.org zu Herzen („**Wir werfen Kunst...**“): Alle 10 000 Bewohner von *Neu- & Alt-Burgweinting, Burgweinting Mitte, Expo 2000 & offensive Zukunft Bayern Siedlung, KätheKollwitz und umgebende Blütenblattsiedlung sowie des Baugebiets 1, 2 und 3 (incl. Wohnen am Aubauch)* werden per Postwurf über das geplante Programm aus Ausstellungen, Lesungen und Workshops immer direkt informiert.

Wann:(Zeitplan: Ab März- Von Anfang an)

Im Laufe der Art BuZZ`1 wird Cris Weiß (Professorentrainer) von der Postwurf Agency aus Nürnberg anreisen um im Rahmen seiner Diplomarbeit Kunstwerke direkt und ungefragt zuzustellen.

2.2. Workshop Regensburger KEP`f (mit Anja Lembke und Jakob Friedl)

Wann: (ab März-April/ 6-8Wochen lang Workshop danach 3 Tage Ausstellungseröffnung und Aktion)

Wo: In einem der Geschäfte

Was: Modellierworkshop mit allen Interessierten (Burgweintingern, Freunden, Künstlern) mit dem Thema: „ Wie gefährlich kann figürliche Bildhauerrei sein?“
Wir modellieren Köpfe prominenter Regensburger und Attrappen der Stadtmöblierung.

2.3. Workshop: Buz TV:

Wann: (März-Juni) 2 Tage in der Woche)

Wann noch?: Kino im Spätsommer...

Wo: Reisebüro,

Was: Reality TV aus Burgweinting / nächtliche Projektion ins Schaufenster

2.4. Workshop/ Call for Entries (Wer hat noch Ideen?)

Downgrade Regensburg / I LOVE BURGWEINTING SHOP (im Reisebüro März-Mai);
Burgweinting braucht ein Bruckmanderl!

2.4. BuZZ`1 Kino:

Wann: Mai-Juli alle 2 Wochen

Wo: Bei gutem Wetter in einem Durchgang zwischen Lidl und Kick, bei schlechtem Wetter drinnen.

Was: Burgweintinger Soaps, viele Filme von unterschiedlichen Künstlern, Urlaubsvideos der Burgweintinger

3.1. Aussenarbeiten:

Weltkultursterbehalkugeln: (Jakob Friedl) 3 Betonschüsseln, die als Sockel für unterschiedliche Weltanschauungsmodelle dienen und sich über ganz Regensburg verbreiten. (z.B. runde Tischtennisplatte, Europabrunnen, Pizzaofen, Christbaumständer, Badewanne uvm. (siehe Skizze*))

Wann: Jonglieren wenn der Vorhang fällt.

= *Debutantenausstellung von Jakob Friedl*

(*Meisterschüler von Marko Lehanka, postgrad. Dipl.KuöR an der AdBK Nürnberg*)

1.Preis Lärmschutzwand im BUZ: Wäre gemial, kostet aber 800€ Material.

(250€ für 6 Alu-Wellplatten, 450€ für U- Stahl, 100€ Stahlseile)*Sponsoring?*

(siehe Skizze* und '97er Katalog)

Ankauf: Spiegel für Burgweinting, Nachbau im eigentlichen Sinne.

Telephonzelle: „BuZZ`1 FON

(Siehe Skizze und Beschreibung*)

Wann: Mai bis Juli / August

3.2. Ausstellungen

Alle Ausstellungen bekommen ihr eigenes Laden-Schild und werden per Postwurf beworben.

-**“Schauen Sie in den Kopierer und zeichnen Sie, was Sie gesehen haben.“**

Jakob Friedl (BW), April- Juni in der Stadtbücherei

-**Weltkultursterbehalkugeln:**

Jakob Friedl, Juni-August im Aussenraum

In den Geschäften:

“.....“

Stephan Fromberger, Skulpturen, April

(Musik??)

-**“Willkommen zu Hause“**

heiter beklemmende Installationen und Soundpieces von Carl Klein
(Steinbildhauermeister, Gestalter im Handwerk, 2010 Master of Fine Arts in Birmingham UK, Rgb) im Mai
Es spricht und singt Olaf Klein mit Backing Band ?

-**“Deja Bu“** Burgweintinger Fotoarbeiten von Ulrich Graf **und Anderen**, München, 2003-2007 im Mai
und z.B. Barbara (Institut für Kunsterziehung) leerstehende Kasernen

-Cloneheadz: Es spielen die Cloneheadz.
Die Cloneheadz stellen aus.

Malerei, Relief, Grafik, Skulptur, Blödsinn, Installation, Spielplatz

- Ulrike Hild und Severin Kirschner (und weitere von der AdBK Nürnberg): **Galerie Betumia**

- Kunststudenten der **Uni Regensburg** sind informiert und reißen sich drum.

Ausserdem:

Rennpferdezuchtstation: Das Private in der Öffentlichkeit.

Rep Rap Präsentation von Planraum e.V.

Burgweintinger Zusammensein: Private Videos und Dias in großer Runde. (call for Entries)

Es gibt ein **Plakat** von Nile und Anton (siehe Skizze):
„Art BuZZ`1 - Kunstschneißer Burgweinting“

Werbung: -Projektion am Europabrunnendeckel.

-Fahnen am BUZ????

-BuZZ`1 Fonnummer...

-Postwurf